

ARTIFICIAL INTELLIGENCE EXPO OF APPLICATIONS

UN PROGETTO DI



In co-produzione con il



Milano | 6-8 novembre 2018

OVERVIEW.

Artificial Intelligence/Expo of Applications è il forum dedicato alle applicazioni pratiche dell'Intelligenza Artificiale. Uno spazio dedicato all'Innovazione nella progettazione, nella produzione e distribuzione, dove l'AI è da tempo incorporata ed evolve a ritmi impressionanti.

PROGETTARE, PRODURRE, VENDERE, GARANTIRE LA SICUREZZA.

4 filoni su cui impatta in modo massivo l'applicazione dell'Intelligenza Artificiale e che saranno approfonditi durante il forum dal 6 all'8 novembre 2018.



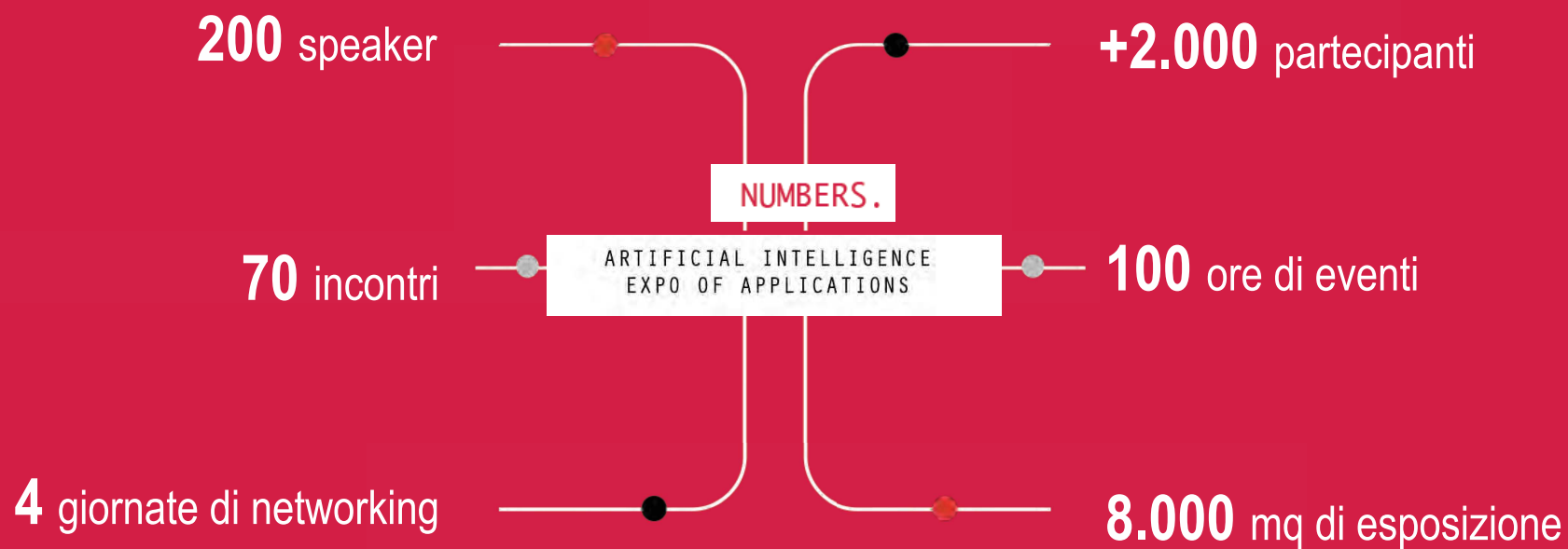
ARTIFICIAL INTELLIGENCE
EXPO OF APPLICATIONS

CONNECTED
MANUFACTURING
FORUM
Milano | 25 ottobre 2018

InTAIL
+
INTELLIGENCE IN SECURITY
Milano | 6 novembre 2018

SMXL MILAN
Milano | 7-8 novembre 2018

NUMBERS.

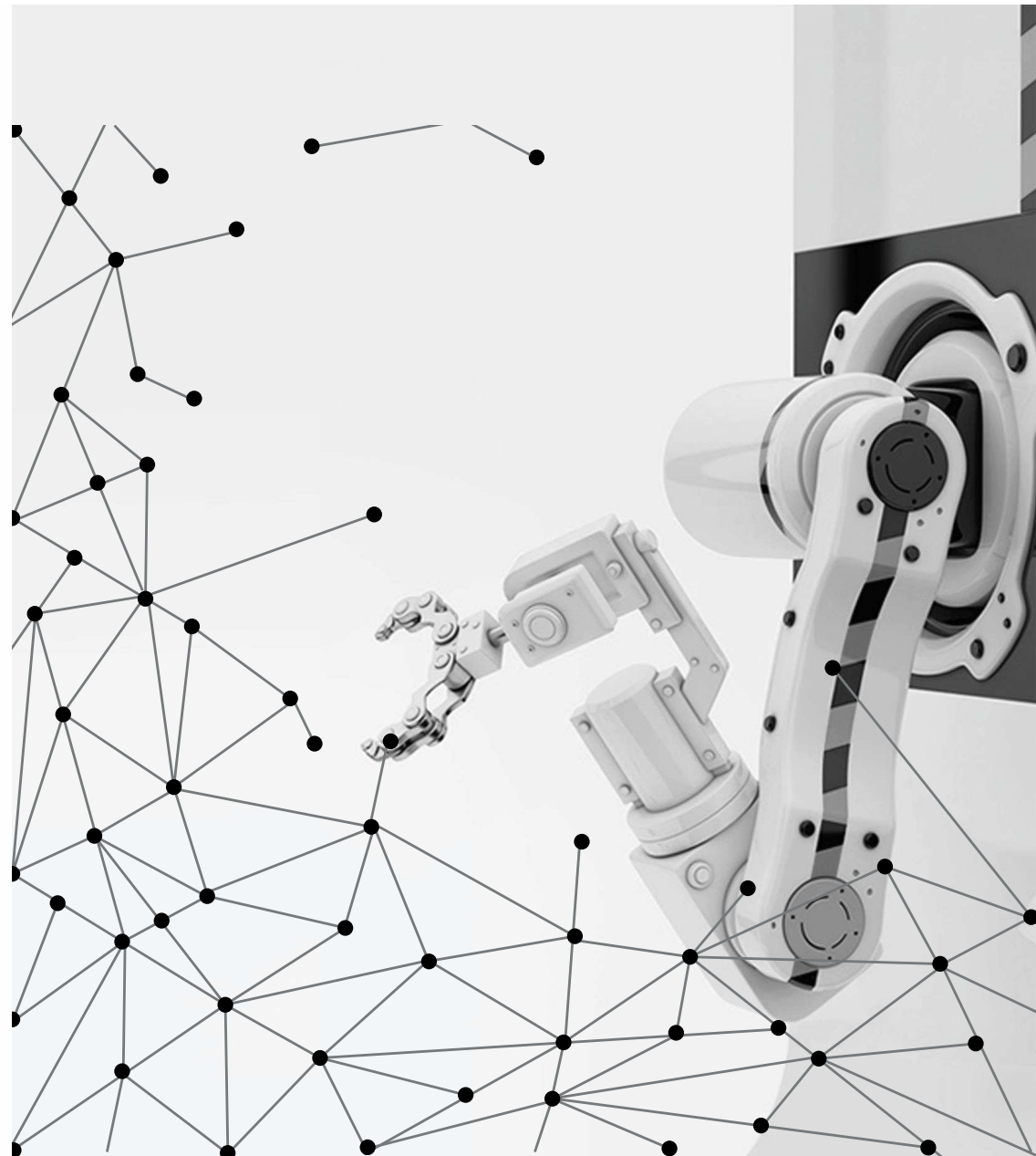


ARTIFICIAL INTELLIGENCE
EXPO OF APPLICATIONS

INTELLIGENCE IN MANUFACTURING.

Milano | 25 ottobre 2018

Il forum avrà una preview il **25 Ottobre** con il **“Connected Manufacturing Forum”** l’evento dedicato al mondo dell’industria italiana, alla manifattura Made in Italy, ai nuovi modelli di business, al capitale umano, alla sicurezza dei nuovi ecosistemi digitali. Circa 200 C-level della filiera si incontreranno per fare networking, condividere idee e best practice, ricevere suggestioni, analizzare opportunità e minacce dei principali sviluppi dell’Industria 4.0.



ARTIFICIAL INTELLIGENCE
EXPO OF APPLICATIONS

INTELLIGENCE IN MANUFACTURING: Connected Manufacturing Forum

Milano, 25 Ottobre 2018

PROGRAMMA

08:45 Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

09:15 Apertura dei lavori

09:30 The new intelligence of Connected Industry

10:00 Round Table - A new change of paradigm: come costruire progetti di Industry 4.0 nelle esperienze e nelle opinioni di imprese di eccellenza

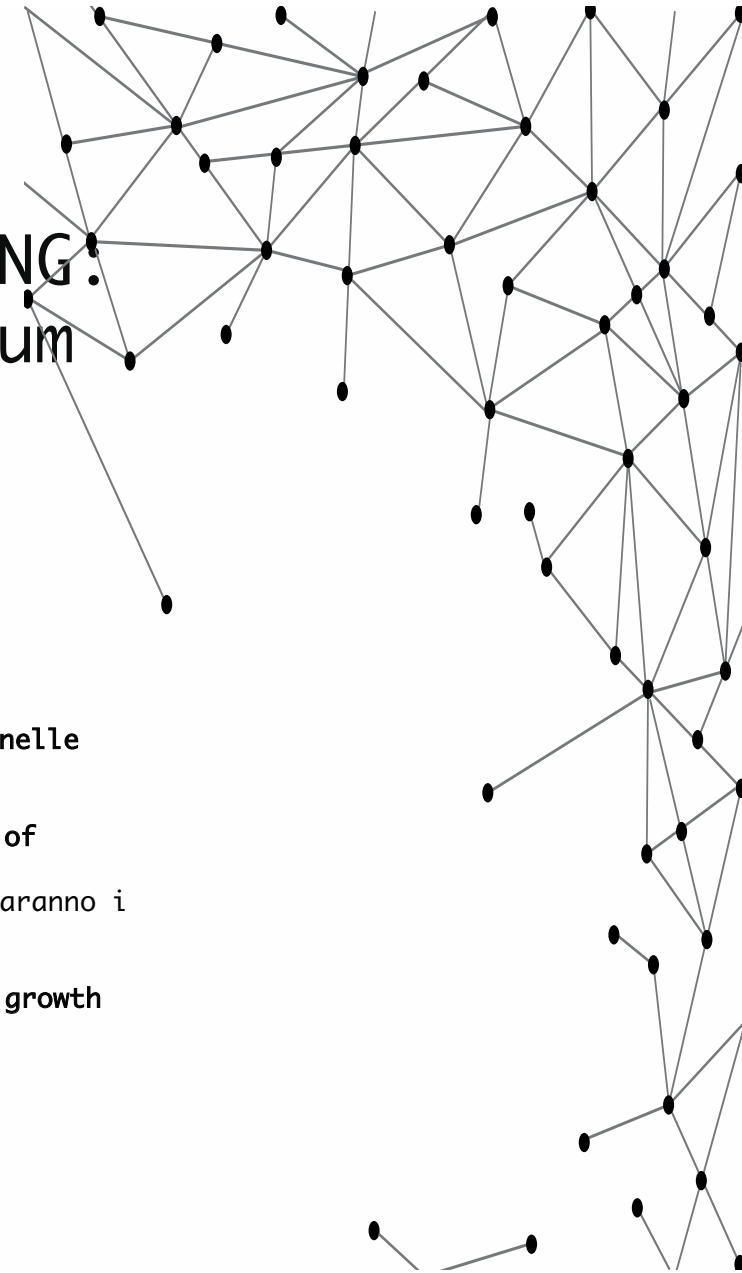
10:30 Round Table - The next generation strategies and business models for the Future of Industry and the role of modern technologies

Robotica, IoT, motion control, sensoristica e intelligenza artificiale: come e quali saranno i nuovi impianti digitalizzati che trasformeranno le produzioni tradizionali

11:15 Round Table - Machine learning and Intelligent Manufacturing to accelerate Data growth and protection

Intelligent Manufacturing: come e perchè si parte dai Dati

11:45 Networking break



ARTIFICIAL INTELLIGENCE
EXPO OF APPLICATIONS

INTELLIGENCE IN MANUFACTURING: Connected Manufacturing Forum

Milano, 25 Ottobre 2018

12:30 Round Table - Augmented & Virtual Reality to accelerate Factory 4.0

11:45 Networking break

12:30 Round Table - Augmented & Virtual Reality to accelerate Factory 4.0

Realtà Aumentata, stampa 3D, simulazione: come e quale sarà la progettazione 4.0

13:00 Round Table - Internet of Things and Collaboration to involve new ways of thinking
for Humans

Le competenze nell'Impresa 4.0: come cambiano e che valore hanno

13:45 Networking Lunch

14:45 Interview on Intelligenza Artificiale, macchine intelligenti, Internet delle cose. Come
il dato è linfa vitale della quarta rivoluzione industriale

15:00 Round Table - Internet of Things and Predictive Maintenance to make the new integration
in the 4.0 Factory

Manutenzione predittiva sempre più interattiva e intuitiva: come e perché cambia il service
nell'impresa digitalizzata e globale



ARTIFICIAL INTELLIGENCE
EXPO OF APPLICATIONS

INTELLIGENCE IN MANUFACTURING: Connected Manufacturing Forum

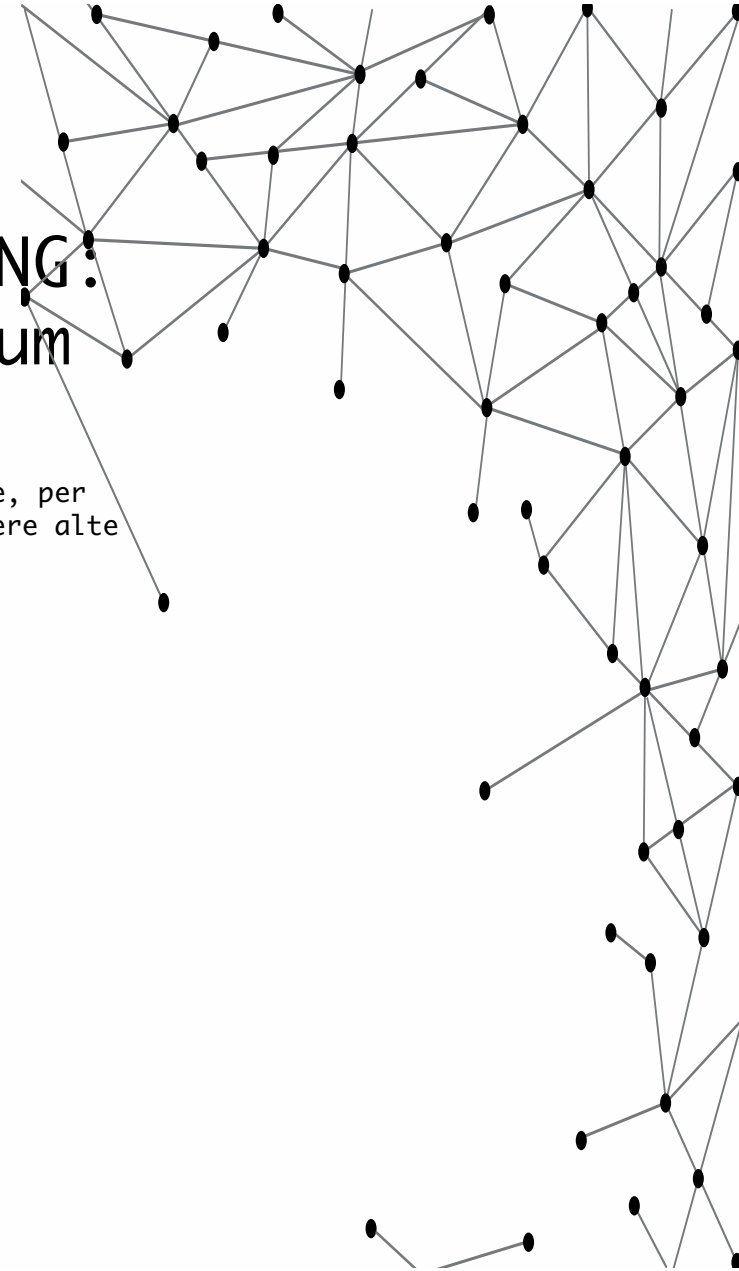
Milano, 25 Ottobre 2018

15:30 MarshMallow challenge

Una sfida adatta a tutti e di diverse età per capire l'importanza della prototipazione, per fare team, per unire le competenze, per sviluppare il pensiero laterale, per raggiungere alte performance e livelli di organizzazione...il tutto unito a grande divertimento.



17:00 Chiusura dei lavori



ARTIFICIAL INTELLIGENCE
EXPO OF APPLICATIONS

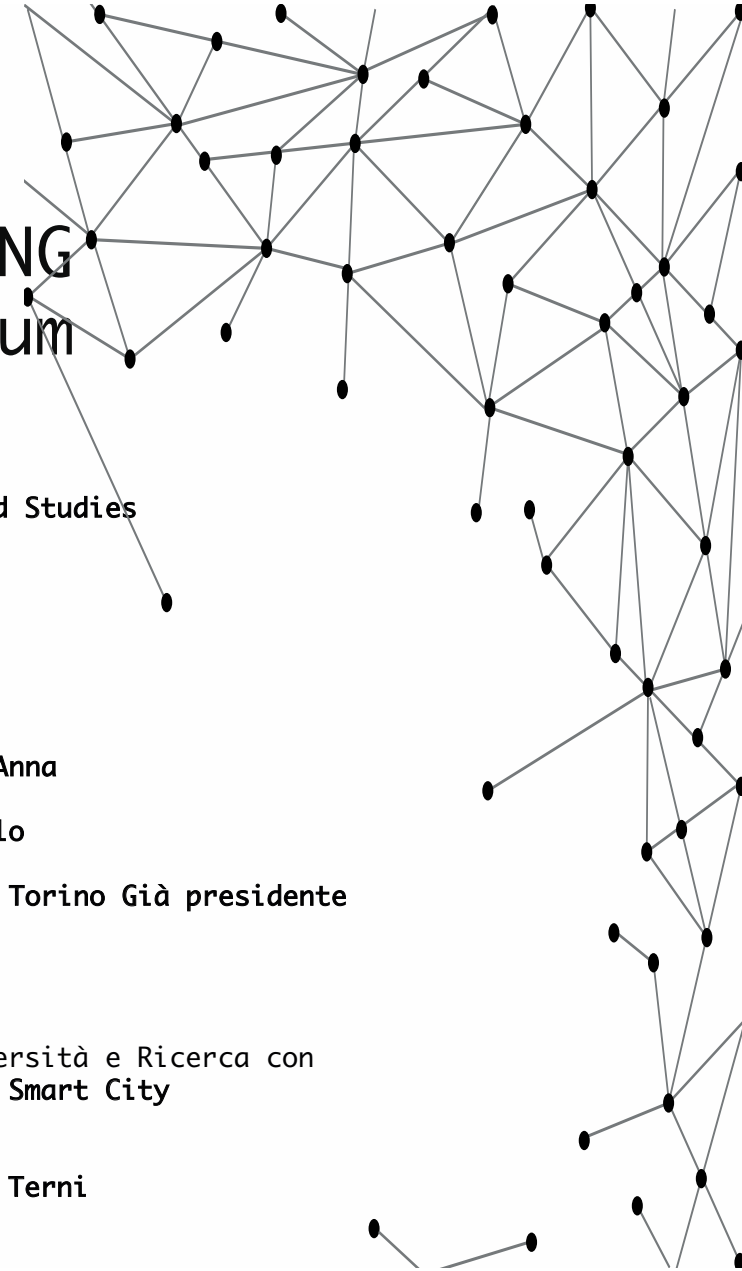
INTELLIGENCE IN MANUFACTURING

Connected Manufacturing Forum

Milano, 25 Ottobre 2018

SPEAKER

- ✓ **Andrea Bianchi**, Direttore Politiche Industriali, Confindustria
- ✓ **Alessandro Chessa**, Head CEO - Chief Executive Officer, IMT, Institute for Advanced Studies
- ✓ **Cesare Ceraso**, Manufacturing Plant Director, Stanley Black and Decker
- ✓ **Valerio Dal Monte**, Vice President Procurement, Alitalia
- ✓ **Lorenzo Ferrari**, Factory, Head of Blades & Vanes Production, Ansaldo Energia
- ✓ **Ernesto Ferrario**, SVP Global Operations, Electrolux
- ✓ **Simone Marchetti**, Sales Development Manager, Digital Supply Chain Solutions, Oracle
- ✓ **Regina Meloni**, Business Intelligence, X SIGHT by Saipem
- ✓ **Ranieri Niccoli**, Industrial Director Automobili, Lamborghini
- ✓ **Calogero Oddo**, Assistant Professor of Biomedical Robotics, Scuola Superiore Sant'Anna
- ✓ **Ivan Ortenzi**, Chief Innovation Evangelist, Bip
- ✓ **Matteo Perondi**, Head of Procurement Program Management & Planning, Salini Impregilo
- ✓ **Daniele Pes**, Innovation Leader, Cornestone
- ✓ **Francesco Pizzetti**, Professore Ordinario di Diritto Costituzionale, Università di Torino Già presidente dell'Autorità Garante per la Privacy
- ✓ **Erwin Rauhe**, Vice Presidente e Amministratore Delegato, BASF Italia
- ✓ **Francesco Sacco**, Professor, SDA Bocconi
- ✓ **Alberto Servida**, Professor, Università di Genova
- ✓ **Cristina Tajani**, Assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Università e Ricerca con deleghe per l'Innovazione e l'Agenda Digitale e Coordinatrice del Progetto Milano Smart City
- ✓ **Walter Terkaj**, Researcher, STIIMA-CNR
- ✓ **Erika Vaniglia**, Innovation Manager Industria 4.0, Gellify
- ✓ **Paolo Zanella**, Head of OPX, SCM & Quality Assurance, Thyssenkrupp Acciai Speciali Terni



ARTIFICIAL INTELLIGENCE
EXPO OF APPLICATIONS

INTELLIGENCE IN RETAIL & SECURITY.

Milano | 6 novembre 2018

La mattina del 6 novembre i lavori di Artificial Intelligence/Expo of Applications si apriranno con un focus **sull'intelligenza nel retail** (con il convegno InTAIL) **e nella sicurezza** (con il convegno Intelligence in Security) con la presenza di keynote speaker nazionali ed internazionali .

Scopriremo con mano le tecnologie emergenti e l'impatto dell'AI nel mondo retail e nella sicurezza aziendale.



ARTIFICIAL INTELLIGENCE
EXPO OF APPLICATIONS

INTELLIGENCE IN RETAIL: InTAIL

Milano, 6 novembre 2018

PROGRAMMA

08:30 Registrazione dei partecipanti

09:00 Inaugurazione del forum a cura di: Fabrizio Curci, Amministratore Delegato, Fiera Milano

09:30 Apertura dei lavori a cura di: Carlo Antonelli, Amministratore Delegato, Fiera Milano Media

10:00 Come sviluppare business grazie all'AI: in che modo l'AI cambierà per sempre il retail

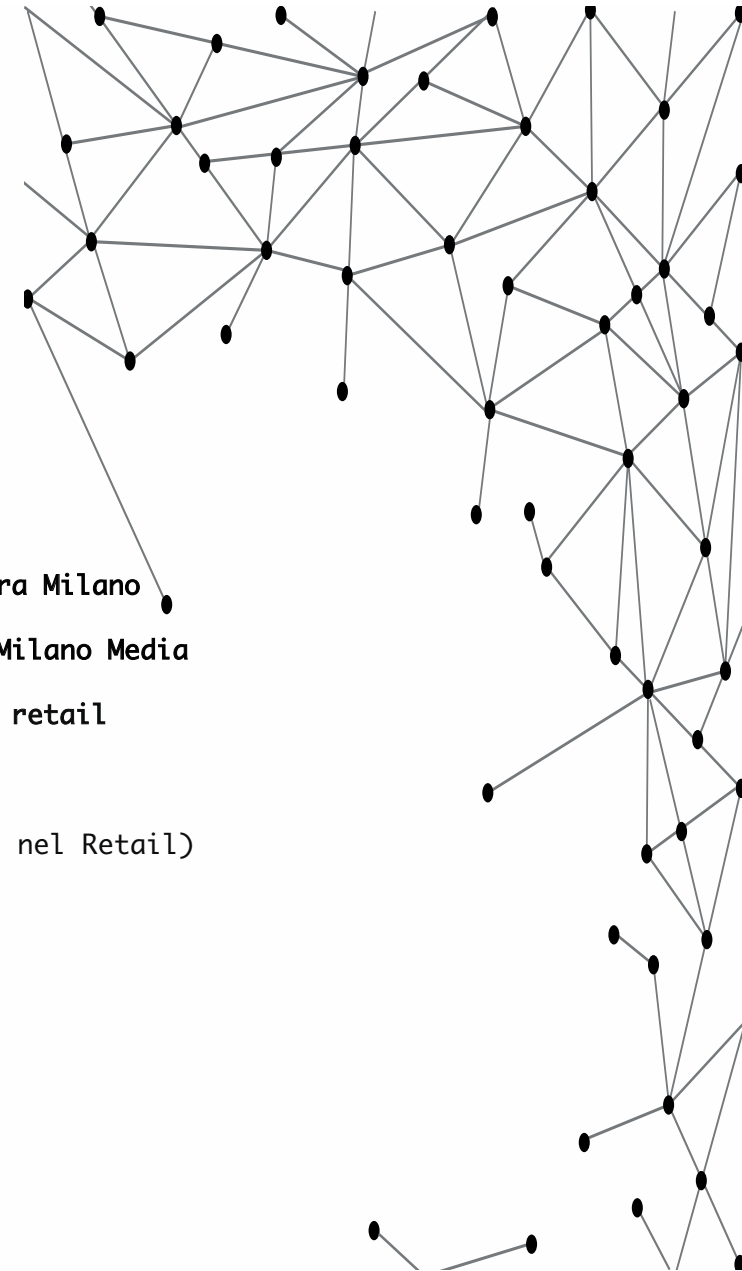
- ✓ L'AI intesa come grande opportunità di trasformare il settore Retail
- ✓ Realizzazione del potenziale dell'AI
- ✓ Contribuire a rendere le attività più efficienti: sfide e strategie di adattamento
- ✓ Adattamento dell'AI nel Retail (presentazione di un report recente riguardante l'AI nel Retail)
- ✓ Privacy, trasparenza, etica, GDPR applicato all'intelligenza artificiale nel Retail
- ✓ La proprietà intellettuale nell'era dell'AI

11:30 Retail data driven e algoritmico

- ✓ Big data, apprendimento automatico, apprendimento profondo, analitica predittiva
- ✓ Algoritmi, strumenti e piattaforme

12:15 Trasformazione digitale e commercio futuro

- ✓ Commercio AI social, pubblicità guidata da AI, influencer marketing
Strategie CRM, brand loyalty, soddisfazione del cliente
- ✓ Personalizzazione del prodotto, stanze virtuali, commercio 3D



ARTIFICIAL INTELLIGENCE
EXPO OF APPLICATIONS

INTELLIGENCE IN RETAIL: InTAIL

Milano, 6 novembre 2018

PROGRAMMA

14:00 Nuovo cliente e nuove esperienze d'acquisto

- ✓ Concezione dell'esperienza del cliente guidata dall'AI
- ✓ Raccomandazioni dell'AI: ricerca visiva, visione al computer, riconoscimento video/immagine
- ✓ Realtà aumentata, realtà virtuale, realtà mista
- ✓ Comparsa degli shopping assistant virtuali: AI conversazionale, assistant virtuali

15:30 Pausa ristoro e tempo dedicato all'area espositiva

16:00 Le storie del futuro

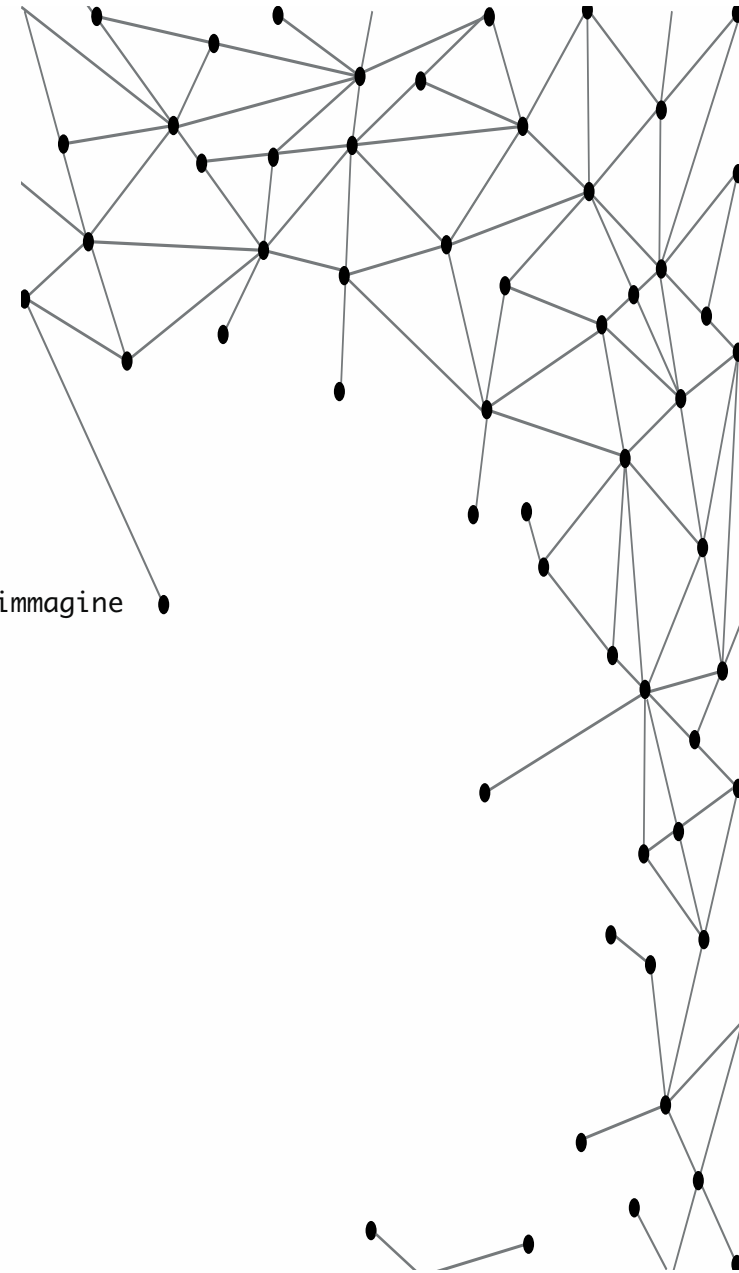
- ✓ Sistemi di retail store biometrici
- ✓ Automazione area retail, robot per il retail, chioschi self-service
- ✓ IoT, smart tag, sensori smart, dispositivi smart
- ✓ Il futuro dei pagamenti, pagamenti senza contanti - caso Auchan

17:30 Visioni e sogni: osservazioni di chiusura a cura del chairman

18:00 Keynote Speaker (open doors):

Eddie Choi, Digital Marketer, Socio fondatore di Frontiers Digital

20:00 Cocktail e networking



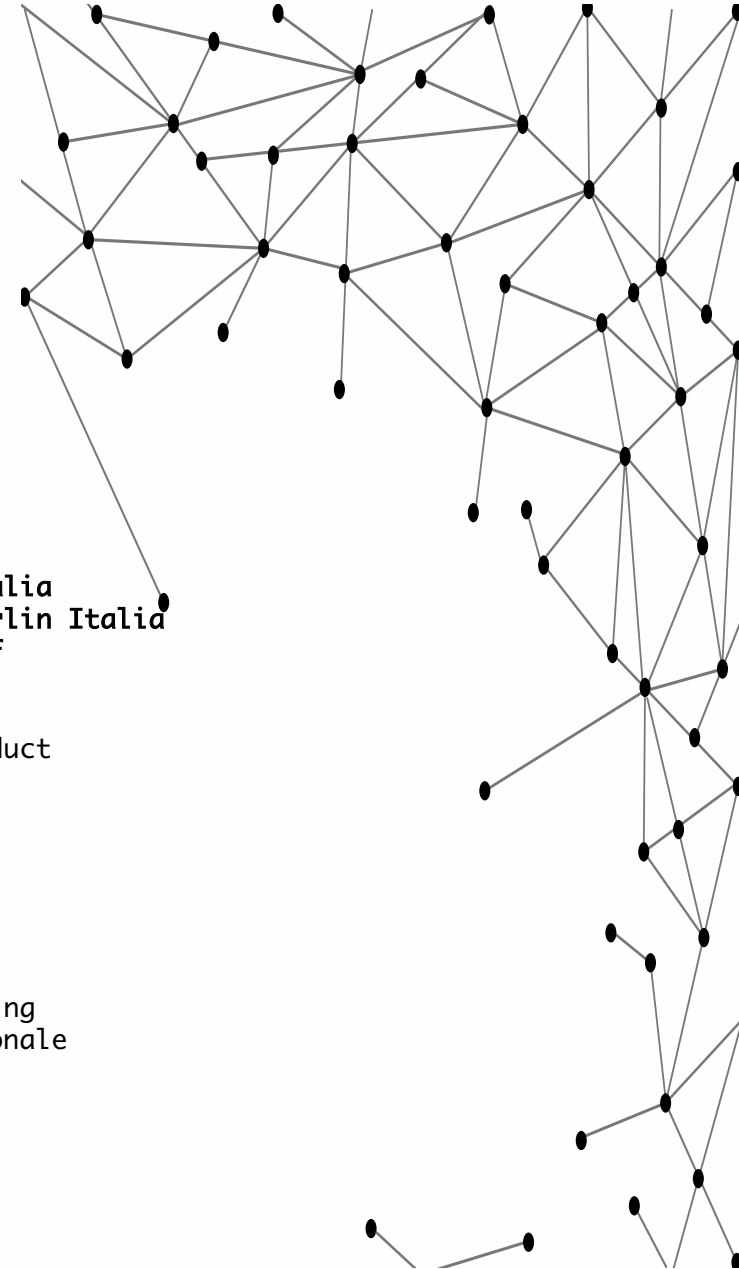
ARTIFICIAL INTELLIGENCE
EXPO OF APPLICATIONS

INTELLIGENCE IN RETAIL: **inTAIL**

Milano, 6 novembre 2018

SPEAKER

- ✓ **Mauro Beni**, Responsabile dell'Innovazione e la Digitalizzazione, **Auchan Retail Italia**
- ✓ **Gianni Bientinesi**, Business Intelligence Director - Direzione Marketing, **Leroy Merlin Italia**
- ✓ **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, Professor of Strategy, **Bocconi University School of Management**
- ✓ **Gianluca Ciminata**, Intelligent Retail Environments, **IOT Data Monetization**
- ✓ **Jessica Couch**, Fit Tech Expert Strategist | Body Positivity Champion | Fit Tech Product Manager
- ✓ **Andrey Golub**, Chairman, **inTAIL 2018**
- ✓ **Alberto Longo**, Senior UX Architect & Voice User Interface Designer for Artificial Intelligence **Bixby by Samsung**
- ✓ **Lorenzo Montagna**, Advisor & Trainer per strategie aziendali AR, VR & MR
- ✓ **Danko Nikolic**, Prof. Dr., CDO & Head of AI at **savedroid** CEO at **RobotsGoMental**
- ✓ Ferruccio Postiglione, Consulente italiano in brevetti, **European Patent Attorney**
- ✓ **Rene Schulte**, Innovation Director | Microsoft Regional Director & MVP | Transforming
- ✓ **Giuseppe Settanni**, Esperto di Programmi e Progetti per lo Sviluppo Economico Regionale



INTELLIGENCE IN SECURITY:

Milano, 6 novembre 2018

PROGRAMMA

10:00 The New Era of Industrial Security: from Privacy to Protection

La competitività delle imprese dipende da politiche di Information Governance e Data Protection, coerenti con lo sviluppo del contesto normativo. L'esposizione sempre più importante del ciclo produttivo e dei dati dell'industria interconnessa necessita di una nuova governance e di nuove forme di sicurezza

Andrea Rigoni, Partner, Deloitte Italy ed esperto internazionale di Cyber Security

11:00 Tavola Rotonda: Benefit & Risks of AI: how AI changing the future

Minacce e opportunità della cyber security nell'industria interconnessa

Moderata: Gabriele Faggioli, Presidente del Clusit

Ne discutono:

Luca Bertoglio, Chief Information Security Officer, **Magneti Marelli**

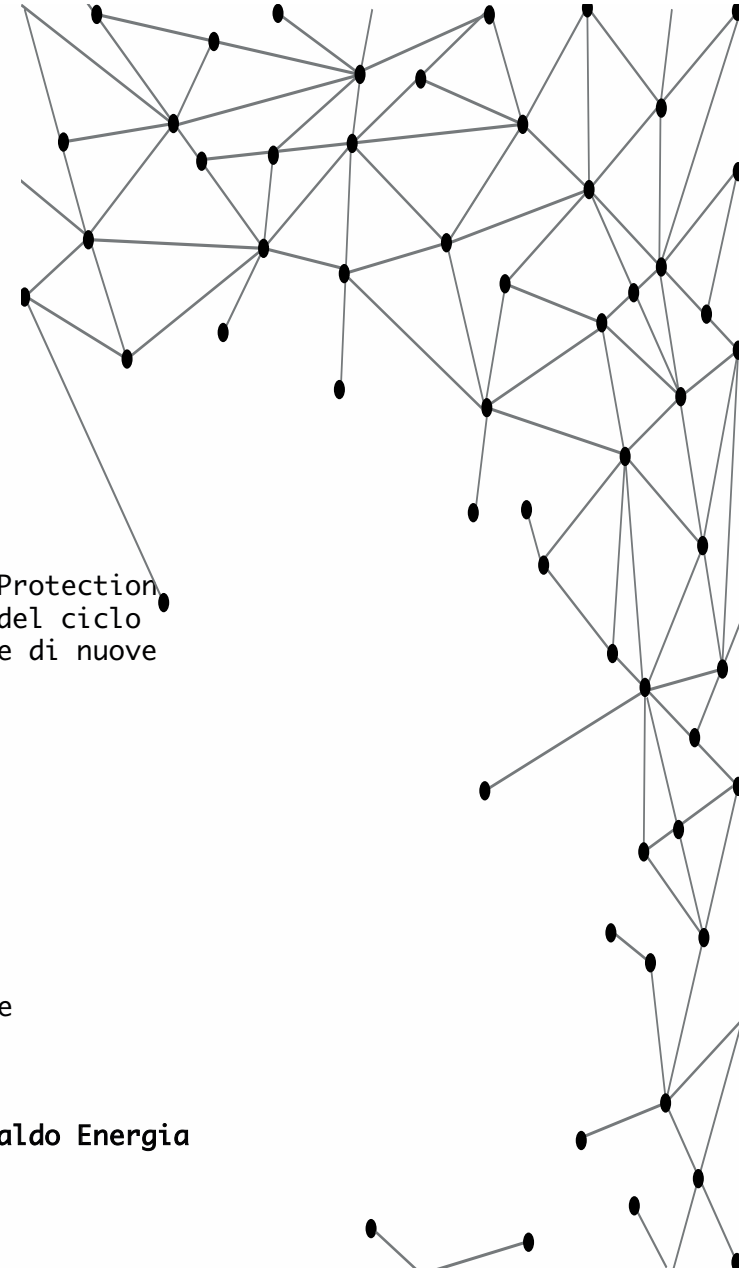
Gerardo Costabile, Professore di Sicurezza aziendale, Anticorruzione e amministrazione trasparente delle imprese, **Università Telematica San Raffaele Roma**, CEO **DeepCyber**

Manuel Di Casoli, Head of Security-Head of Legal, **MediaMarket**

Alessandro Manfredini, Chief Security Officer, **A2A Vicepresidente**, **AIPSA**

Luca Luigi Manuelli, Chief Digital Officer, VP Quality, IT e Process Improvement, **Ansaldo Energia**

12:30 Conclusioni



ARTIFICIAL INTELLIGENCE
EXPO OF APPLICATIONS

INTELLIGENCE MARKETING.

Milano | 7-8 novembre 2018

Dal 7 all'8 novembre Intelligenza Artificiale e Marketing sarà tra i temi della 2 giorni di **"SMXL Milan – Search & Social media Marketing Conference + Expo"**, blockbuster internazionale nel digital marketing con 6 sessioni parallele, 50 track session e oltre 100 speaker tra cui Igor Beuker, Aleyda Solis, Rand Fishkin, David Amerland, Oli Gardner, Jason Miller, Wil Reynolds, Simo Ahava e molti altri.



ARTIFICIAL INTELLIGENCE
EXPO OF APPLICATIONS

INTELLIGENCE MARKETING

SMXL

MILAN

Milano, 7-8 novembre 2018

PROGRAMMA

Milano, 7 novembre 2018

08:00 Breakfast & Registration

09:00 Chairman Welcome & Keynote Speaker

Igor Beuker, Speaker | Publicist | Entrepreneur | Investor | Trendwatcher igorbeuker.com

10:00 Morning Sessions

Guidelines and Best Practices for Successful SEO

Bill Slawski, Director of SEO Research, Go Fish Digital

Phil Crothers, Director of Performance, Found

Mark Preston, Straight-Talking SEO Troubleshooter

Paid Search Explained, Avoids Migraines

Cristiano Paolini, Web Marketing Professional, Drop

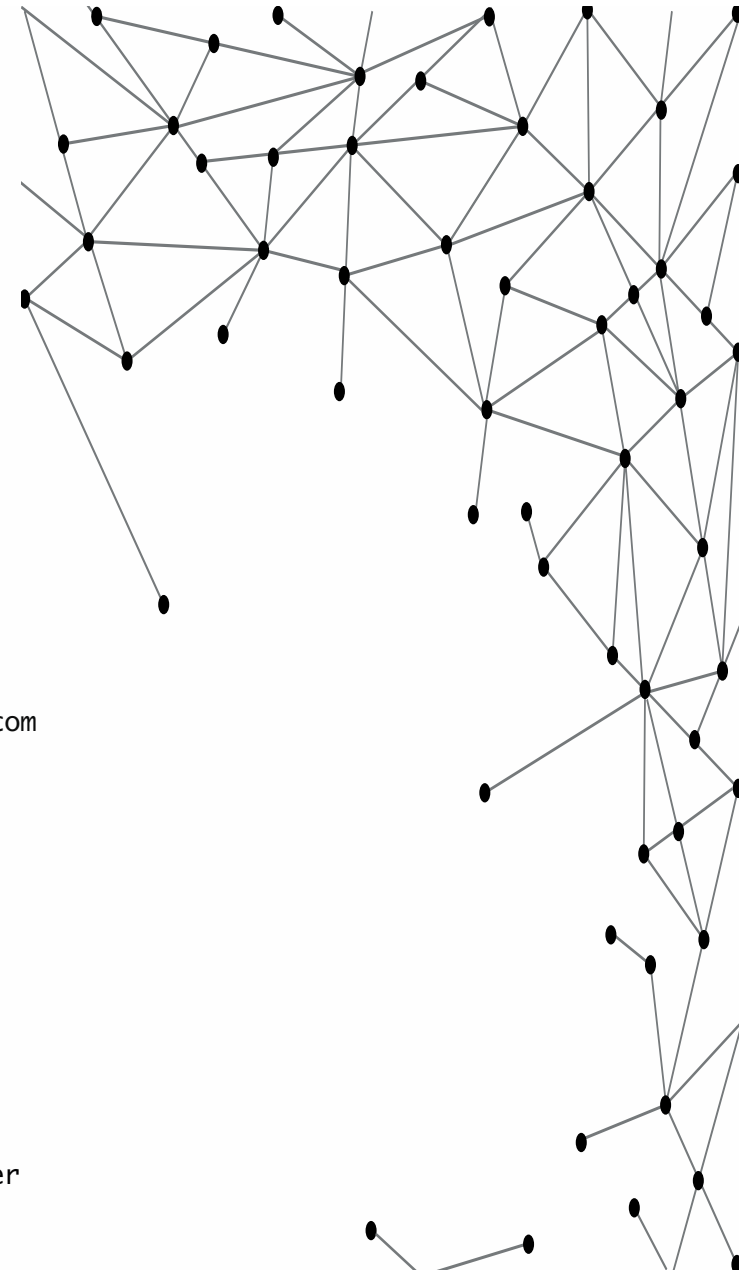
Micky Mereu, Founder and Managing Director, mickymereu.com

Organic Social Media Strategies

Jitendra Vaswani, Founder, Internet Marketing blog BloggersIdeas.com, Product Founder, SchemaNinja.com

Hendrik Lennarz, Founder, www.GrowthEurope.com

Stefania Salvatore, Travel & Food Blogger, Social Media Strategist e Visual Storyteller



ARTIFICIAL INTELLIGENCE
EXPO OF APPLICATIONS

INTELLIGENCE MARKETING

SMXL
M I L A N

Milano, 7-8 novembre 2018

PROGRAMMA

Milano, 7 novembre 2018

11:30 Mid Day Sessions

Building a Better Web: Structured Data Applications

Sante Achille, Chairman, SMXL Milan 2018

David Amerland, Author, Corporate Speaker & Analyst, davidamerland.com

Adwords Adversity - Making Google Your Ally

Massimo Paolini, CEO and Chief Data Scientist, The Spectrum Group Online

Marco Biagiotti, Project Leader, Telemaco & Automoticon

Luca Orlandini, Consulente di marketing, Futura Immagine

Brands and Personal Branding

Francesco Margherita, Founder di "Fatti di SEO», Curatore del Blog "SeoGarden.net»

Andrea Giacomini, Owner, HungryforMilano.com

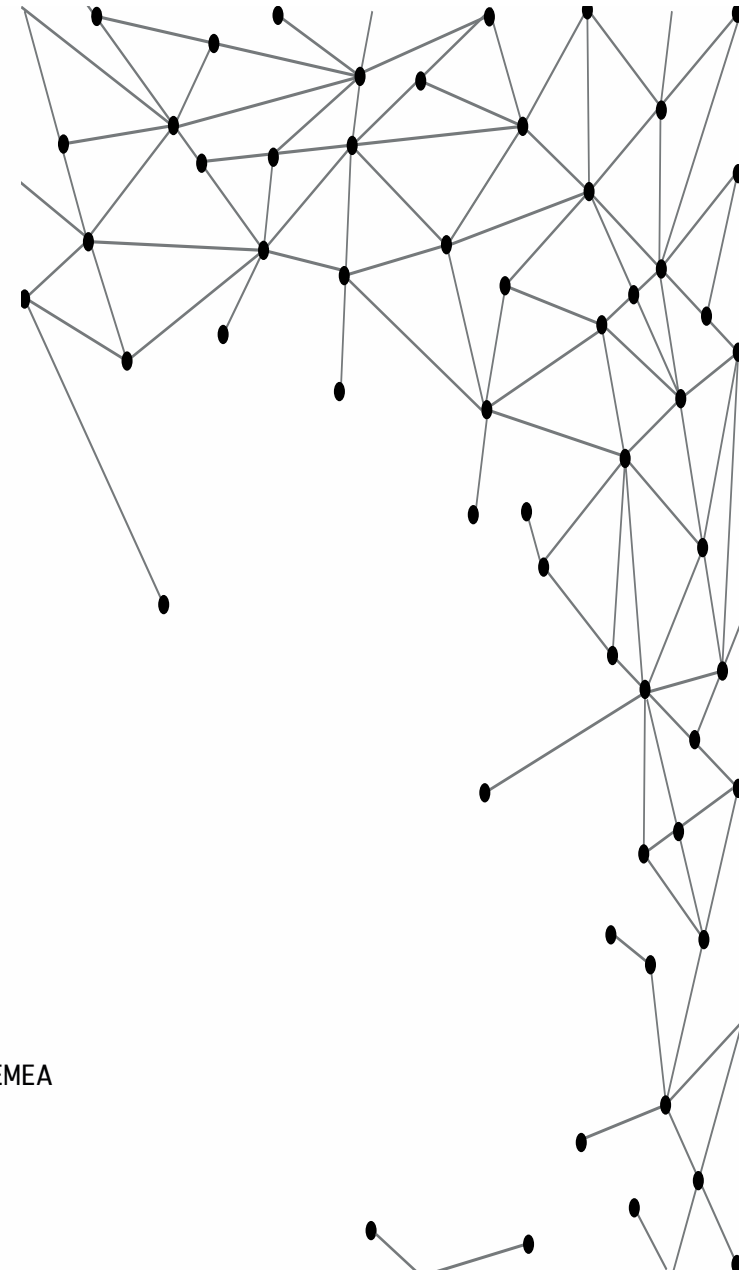
Claudio Inacio, Blogger y Estratega de Marca Personal y Social Media

12:45 Keynote Speaker

Jason Miller, Content & Social Marketing Leader LinkedIn Sales & Marketing Solutions EMEA
LinkedIn

14:30 Keynote Speaker

Oli Gardner, Co-founder, Unbounce



ARTIFICIAL INTELLIGENCE
EXPO OF APPLICATIONS

INTELLIGENCE MARKETING **SMXL** M I L A N

Milano, 7-8 novembre 2018

PROGRAMMA

Milano, 7 novembre 2018

15:30 Afternoon Sessions

A.I. in Search - The Future of SEO

Alessandro Ferrari, Founder & CEO, ARGO Vision

Leonardo Rigutini, Founder, QuestIT

Measuring Performance

Luca Tagliaferro, Senior Digital Marketing Consultant | Google Analytics Expert | Affiliate Marketer | Blogger

Gemma Munoz, Co-founder & CEO, El Arte de Medir

Simo Ahava, Senior Data Advocate, 8-bit-sheep

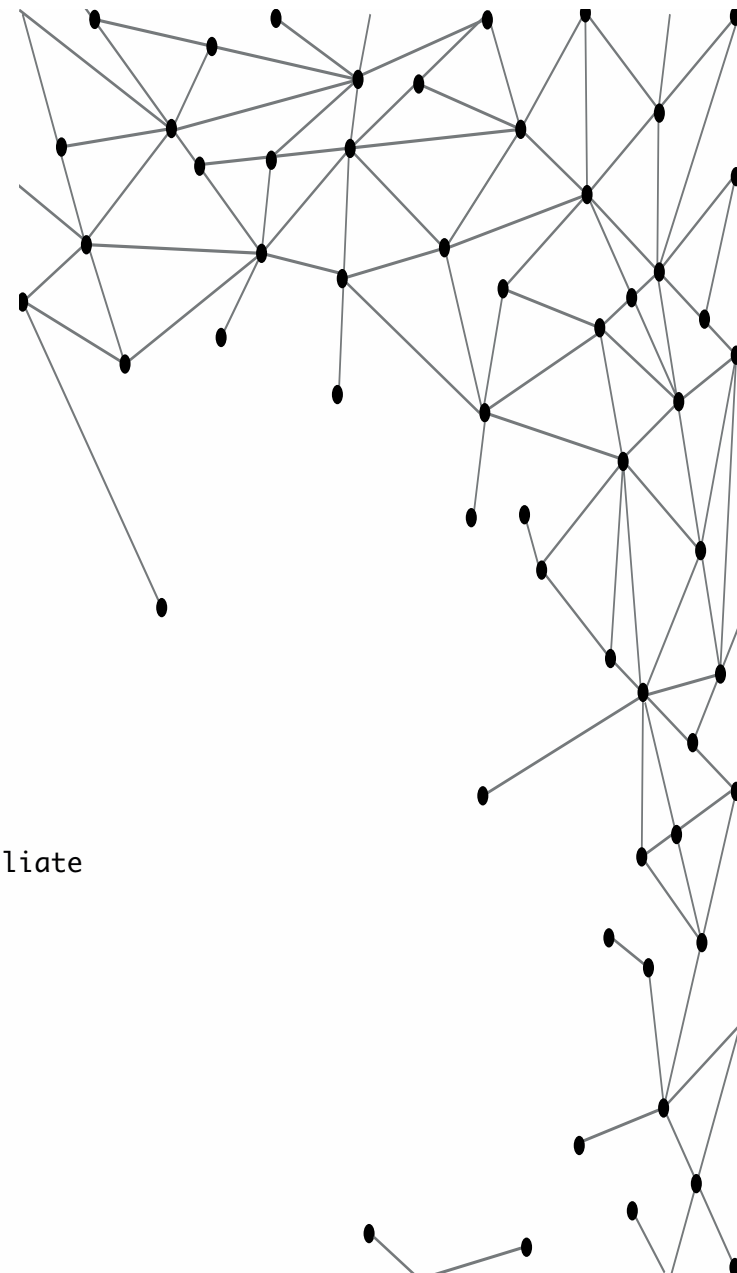
Social Media Advertising

17:00 Afternoon Sessions

18:00 1st day closing comments

Rand Fishkin, Founder, SparkToro

Bill Hunt, PresidentBack Azimuth Consulting



ARTIFICIAL INTELLIGENCE
EXPO OF APPLICATIONS

INTELLIGENCE MARKETING

SMXL

MILAN

Milano, 7-8 novembre 2018

PROGRAMMA

Milano, 8 novembre 2018

08:00 Breakfast & Registration

09:00 Welcome Remarks & Keynote Speaker

Wil Reynolds, Founder and Director of Digital Strategy, Seer Interactive

10:00 Welcome Remarks & Keynote Speaker

SEO 27/5 - The Google Mobile-First/Mobile-Friendly Challenge

Alessandro De Medio, E-Commerce Specialist, Web Developer, SEO and Marketing Consultant
Internet e Dintorni

Bill Hunt, President, Back Azimuth Consulting

Peter Nikolow, CEO, Mobilio

Search Advertising for Travel

Successful Content Strategies

Alessandro Nardone, Digital Consultant, Professor, IED Milano

Marilyn Wilkinson, Held a variety of Marketing and Analytics roles, IBM

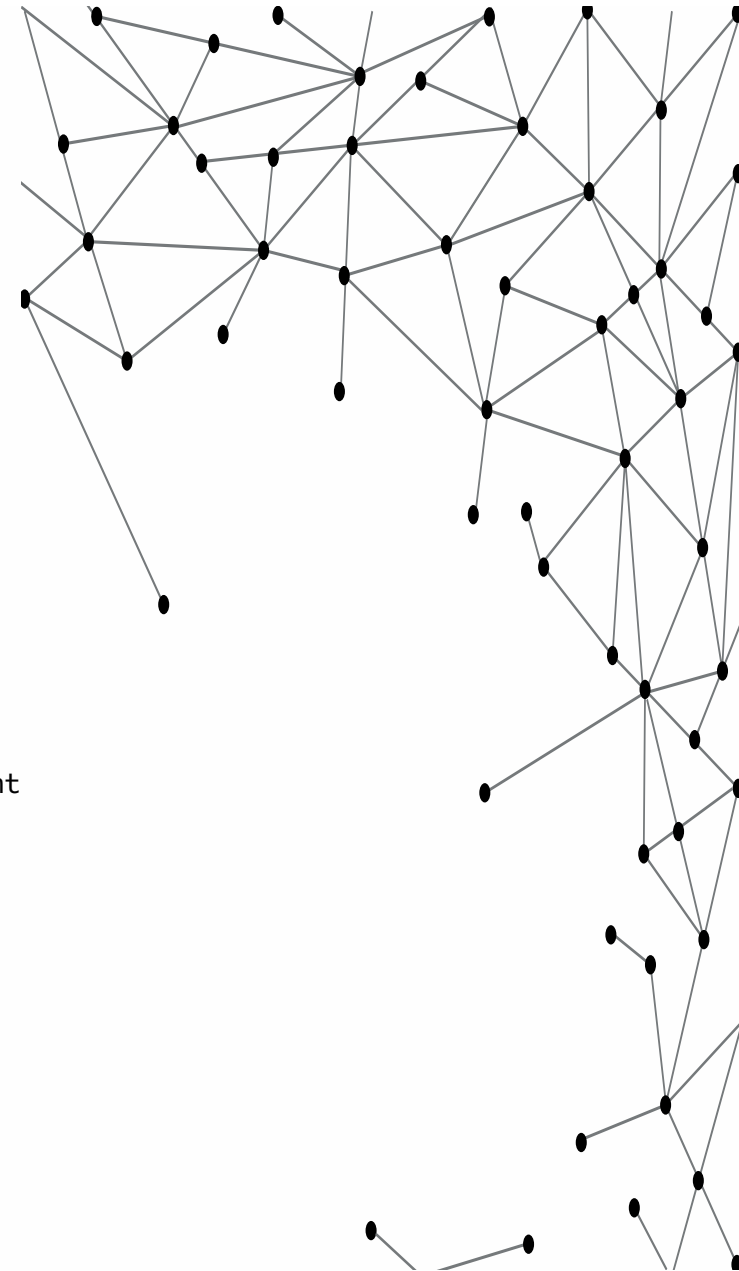
11:30 Mid Day Sessions

Multilingual Aspects of SEO

Gabriele Kahlout, SEO, Al Jazeera

Keeping Ahead with FaceBook Strategies

Vibrant Video Techniques



ARTIFICIAL INTELLIGENCE
EXPO OF APPLICATIONS

INTELLIGENCE MARKETING **SMXL** M I L A N

Milano, 7-8 novembre 2018

PROGRAMMA

Milano, 8 novembre 2018

13:45 Welcome Remarks & Keynote Speaker

Simo Ahava, Senior Data Advocate, 8-bit-sheep

15:00 Afternoon Session

Advanced SEO at 360°

Fabrizio Leo, CEO & Founder, FlameNetworks

Ken McGaffin, Online PR and Link Building Strategist, Audiential.com

Search Advertising Account Automation

Gianpaolo Lorusso, Founder, ADworld Experience

Roberto Pala, CEO e Co-fondatore, Queryo

Social Media Applications and Apps

Laura Crimmons, Founder, Silverthorn

Arnaud Steinkuhler, Head of Solutions, Europe chez Talkwalker

16:15 Roundtable & Conclusions

